

Schnelle Navigation durch Verlinkung!
Sparen Sie Zeit durch die internen und
externen Verlinkungen.



- 3 Allgemeine Angaben
- 4 Netcoo Interactive
- 5 Grundformate
- 7 Erscheinungstermine 2011
- 8 Formate und Preise
- 10 Advertorials
- 12 Leserstruktur
- 16 Technische Angaben
- 17 Geschäftsbedingungen
- 20 Anzeigenauftrag

Tauchen Sie ein in die interaktive Welt von Netcoo!



Netcoo Magazin 06-2010

	News & Aktuelles Väter und Söhne Amways CEO's im Gespräch	10
	News & Aktuelles U(h)r-Typen Künstler, Tüftler und Manager im Porträt	16
	Titelstory Goldgrube Wasser, Staubsauger und... Mit...	22-30
	Die Branche „Nasser Staub kann nicht fliegen“ Ein Insiderbericht aus der Netcoo Redaktion	32-33
	Titelstory PM-International AG „Wir sind nicht zu (s)toppen!“	34-39
	Trend Alles im grünen Bereich – wer braucht... CRS Stoffwechselanalyse für mehr Gesundheit	42-43
	Trend Coopox Beschreibung Coupons und Gutscheine	45
	Trend The Millennium Wave Wie Social Media Commerce	46-47

VOLLBILD GROESSER EMPFEHLEN DRUCKEN SPEICHERN SUCHE INDEX

International Business & Lifestyle Magazin

NETCOO

Goldgrube Wasser, Staubsauger & Co.

Mit diesen Unternehmen verdienen Sie Geld

→ LIFESTYLE PUR: Lamborghini Gallardo LP 570-4 → CHARITY COP: Wo versichern unsere Gelder? → CALVIN BECERRA: Einkommensmillionär mit MonaVie → WHISKY: Hoch investieren in das „Gold der Schotten“ → PYRAMIDALE SYSTEME: Legal oder illegal ist hier die

SEITEN



Verlag & Herausgeber

Netcoo Publishing International Limited. - Reg.Nr.5606281- Companies House, Cardiff - Registered in England and Wales - 69 Great Hampton Street Birmingham West Midlands B18 6EW United Kingdom - England

Directors: Andreas Graunke
Jens Landgrebe

eMail: a.graunke@netcoo.info
j.landgrebe@netcoo.info

Kontakt Deutschland

Netcoo Publishing International Ltd.
Wallpromenade 17 - 19
48231 Warendorf
Telefon: +49 (0) 2581 - 789 650
Telefax: +49 (0) 2581 - 789 36 75
eMail: info@netcoo.info

Bankverbindung Deutschland

Netcoo Publishing International Ltd.
Konto: 343 435 5400
Volksbank Warendorf
BLZ: 412 625 01
BIC GENO DEM 1AHL
IBAN DE76 4126 2501 3434 3554 00
Steuernummer: 346/5800/2727 UmsatzsteuerID: DE 244998405
HRB 10513 - Amtsgericht Münster

Abo- und Anzeigenhotline:

+49 (0) 2581 - 789 650

Zahlungsbedingungen

Nur gegen Vorkasse rein netto bis zum 20. des Monats für die kommende Ausgabe.

Vertrag

Die Netcoo Publishing International Ltd. schließt Anzeigenaufträge ausschließlich mit Unternehmern nicht aber mit Verbrauchern ab.

Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist nicht möglich.

Erscheinungsweise

Alle 2 Monate, jeweils zum Anfang eines Monats.

Anzeigenschluss

Die Anzeigen müssen spätestens 14 Tage vor dem Erscheinungstermin der Ausgabe vorliegen. (siehe Seite 7)

Für seitenteilige Anzeigen können keine Platzierungszusagen gegeben werden.





Komfortables Lesen

Netcoo Interactive bietet Ihnen nützliche Zusatzfunktionen. Wie zum Beispiel eine Suchfunktion oder die Möglichkeit einen Artikel oder eine Anzeige weiter zu empfehlen.

Bildergalerien

Durch anklicken dieses Buttons öffnet sich eine Bildergalerie mit Ihren Fotos.

Active Link

Nutzen Sie die Interaktivität des Online-Magazins und verlinken Sie Ihre Anzeige oder Ihre redaktionell gestaltete Werbung mit Inhalten Ihrer Webseite.



„Blätter-Effekt“

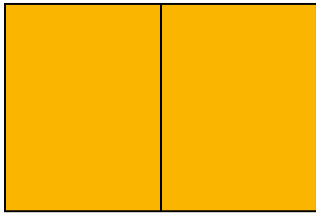
Die Seiten des Magazins lassen sich entweder manuell mit dem Mauszeiger oder automatisch „umblättern“. (+animierter Seiten-aufbau)

Integrierte Audio-files

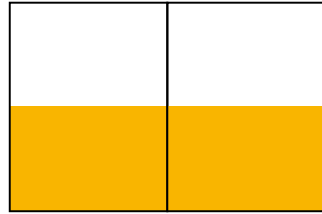
Durch anklicken dieses Buttons öffnet sich automatisch ein integrierter Player mit Ihrer Audio-Datei.

Integrierte Videos

Durch anklicken dieses Buttons öffnet sich automatisch ein integrierter Player mit Ihrem Video.



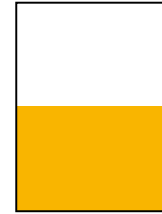
Doppelseite (2/1 Seite)
 420 x 297



1/2 Doppelseite (1/2 - 2/1 Seite)
 420 x 148,5



1/1 Seite
 210 x 297



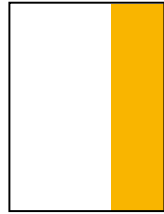
1/2 Seite
 210 x 148,5



1/2 Seite
 105 x 297



1/2 - 1/3 Seite
 70 x 145



1/3 Seite
 70 x 297



Das Netcoo Interactive Magazin punktet mit direkten Links, „Blätter-Effekt“ (animierter Seitenaufbau) und multimedialen Features. Ihre Anzeige kann selbstverständlich ebenso mit interaktiven Elementen versehen werden! Integrieren Sie auf Wunsch Ihr individuelles Advertorial im Netcoo Interactive Magazin.





Team „Gute Quelle“
Herr Mustermann
12345 Musterhausen
Tel. 12345 - 67891

1 spaltig
40 mm Breite
20 mm Höhe
80 Euro*

Team „Gute Quelle“
Frau Musterfrau
98765 Musterhausen, Telefon 01234 - 56789
www.die-super-karriere.de

2 spaltig
85 mm Breite
20 mm Höhe
160 Euro*

Herr und Frau
Musterpaar

Kommen Sie zum
erfolgreichen Team mit
System!

In der Region
Süddeutschland.

www.Musterpaar.de

1 spaltig
40 mm Breite
60 mm Höhe
240 Euro*

*Interesse
an Hypnose-Therapie*

Familienbetrieb
sucht engagierte
Mitarbeiter
bei freier Zeiteinteilung.
Tel. 54321 - 9876

1 spaltig
40 mm Breite
40 mm Höhe
160 Euro*

Wir haben ein Produkt der Premium-Klasse.

„Dieses revolutionäre Spitzenprodukt ist eine
Herausforderung für jeden Vertriebsprofi, der gesund
und finanziell unabhängig leben möchte.“

KOMPETENZCENTER HESSEN
01234 - 9876543

2 spaltig
85 mm Breite
40 mm Höhe
320 Euro*

↑
Active Link
Nutzen Sie die Interaktivität des On-
line-Magazins und verlinken Sie Ihre
Anzeige mit Inhalten Ihrer Webseite.

Die Anzahlstafel ist die einzige Nachlassmöglichkeit!
Die Mindesthöhe ist 15 mm pro geschaltete Anzeige.

*alle Preise zzgl. MwSt.

Schwarzweiß Anzeigen / Kleinanzeigen

1 Spalte	2 Spalten	3 Spalten	4 Spalten
40 mm Breite	85 mm Breite	130 mm Breite	175 mm Breite
Preis pro 5 mm Höhe*	Preis pro 5 mm Höhe*	Preis pro 5 mm Höhe*	Preis pro 5 mm Höhe*
20.-**	40.-**	60.-**	80.-**

* Die Anzahlstafel ist die einzige Nachlassmöglichkeit!
Die Mindesthöhe ist 15 mm pro geschaltete Anzeige.

** alle Preise zzgl. MwSt.

**Sie kennen Menschen
die in Unternehmen
über Werbung entscheiden?**

*Sie stellen den Kontakt her
und verdienen damit Geld.*

**Rufen Sie mich an:
0123 - 456789**

2 spaltig
85 mm Breite
60 mm Höhe
480 Euro*



Ausgabe	Laufzeit	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
11/2010	Dezember bis Januar 2011	12 / 2010	17.11.2010
01/2011	Februar bis März 2011	02 / 2011	18.01.2011
03/2011	April bis Mai 2011	04 / 2011	18.03.2011
05/2011	Juni bis Juli 2011	06 / 2011	18.05.2011
07/2011	August bis September 2011	08 / 2011	19.07.2011
09/2011	Oktober bis November 2011	10 / 2011	20.09.2011
11/2011	Dezember bis Januar 2012	12 / 2011	17.11.2011





Größe in Seitenteilen	Anzeigenformat Breite x Höhe (in mm)	Preise für Anzeigen inkl. Active Link (in €)	Mögliche Spezialformate: Preise auf Anfrage unter +49 (0) 2581 - 789 650
1/1 (ganze Seite)	210 x 297	3.500.-*	Video-Anzeige
1/2 (halbe Seite quer)	210 x 148,5	1.850.-*	Audio-Anzeige
1/2 (halbe Seite hoch)	105 x 297	1.850.-*	Crossmedien: Kombi aus Print & Online
1/3 (drittel Seite)	70 x 297	1.250.-*	Fotogalerien
1/2 - 1/3 (halbe drittel)	70 x 137	650.-*	
Die Kombination von Hoch- und Querformaten auf einer 2/1-Seite ist nicht möglich.			
2/1 (Doppelseite)	420 x 297	6.750.-*	Sonderthemen
1/2-2/1	420 x 148,5	3.450.-*	Verlags-Special: Zu diversen Themen
1/3-2/1	420 x 99	2.350.-*	Soundfiles: MP3- oder WAV-Dateien
Sonderplatzierungen			
2. Umschlagsseite	210 x 297	4.000.-*	Trailer: Alle gängigen Videoformate
3. Umschlagsseite	210 x 297	4.000.-*	
4. Umschlagsseite	210 x 297	4.500.-*	



Audio:

bis 5 min
 299.- € *

bis 10 min
 499.- € *

Video:
 -bis zu 640px Breite
 -Länge max. 3 min

950.- € *

* Alle Preise zzgl. MwSt



Das Netcoo Interactive Advertorial

Die Advertorials ermöglichen Ihnen die Präsentation Ihrer Produkte sowie Marktstrategien, die bei Lesern ankommen. Die Inhalte stellen Sie bereit und werden durch unser Grafikteam in einem eigenständigen, einheitlichen Layout (siehe auch Muster) gestaltet. Ihnen steht dann beispielsweise eine Doppelseite zur Veröffentlichung Ihrer Inhalte zur Verfügung. Das Advertorial wird im Netcoo Interactive Magazin als Anzeigenonderveröffentlichung gekennzeichnet.

Das Netcoo Interactive Advertorial

punktiert mit direkten Links, „Blätter-Effekt“ + Animationen und multimedialen Features. Ihr Advertorial kann selbstverständlich ebenso mit interaktiven Elementen versehen werden!

Ihre Vorteile:

Gestaltung des Advertorials durch das Netcoo Grafik Team.

Sie erhalten die uneingeschränkten Nutzungsrechte des Advertorial für Nachdrucke und Veröffentlichungen im Internet als PDF-Datei.

Zubuchbare Materialien zur Unterstützung Ihrer Firma (z.B.: Sonderdrucke, Broschüren)

Komplettpreis pro Doppelseite
 7.250.- Euro zzgl. MwSt.

Für genauere Informationen wenden Sie sich bitte an das Netcoo-Service Team:

+49 (0) 2581 - 789 650





ADVERTORIAL

IHR LOGO

WIKIPEDIA

Historie

Strategie

Produkt Highlights

KONTAKT

Hier könnte Ihre Marktstrategie sowie Artikel über Ihr Produkt veröffentlicht werden! Unterstützt durch unsere Redaktion!

Du bist commedit

Et voilà l'impact

Ein Autor

ADVERTORIAL

IHR LOGO

WIKIPEDIA

Historie

Strategie

Produkt Highlights

KONTAKT

- Preisstaffelung für Advertorials:
- 4 Seiten - 13.750.- Euro zzgl. MwSt.
- 6 Seiten - 19.500.- Euro zzgl. MwSt.
- 8 Seiten - 25.000.- Euro zzgl. MwSt.

ADVERTORIAL

IHR LOGO

WIKIPEDIA

Historie

Strategie

Produkt Highlights

KONTAKT

Traditionelle erstklassige Produkte: Ihr Produkt könnte auf dieser Doppelseite vorgestellt werden

Du bist commedit

Et voilà l'impact

Ein Autor

ADVERTORIAL

IHR LOGO

WIKIPEDIA

Historie

Strategie

Produkt Highlights

KONTAKT

ADVERTORIAL

IHR LOGO

WIKIPEDIA

Historie

Strategie

Produkt Highlights

KONTAKT

Verbinden Sie geschickt Öffentlichkeitsarbeit und klassische Werbung

Du bist commedit

Et voilà l'impact

Ein Autor

ADVERTORIAL

IHR LOGO

WIKIPEDIA

Historie

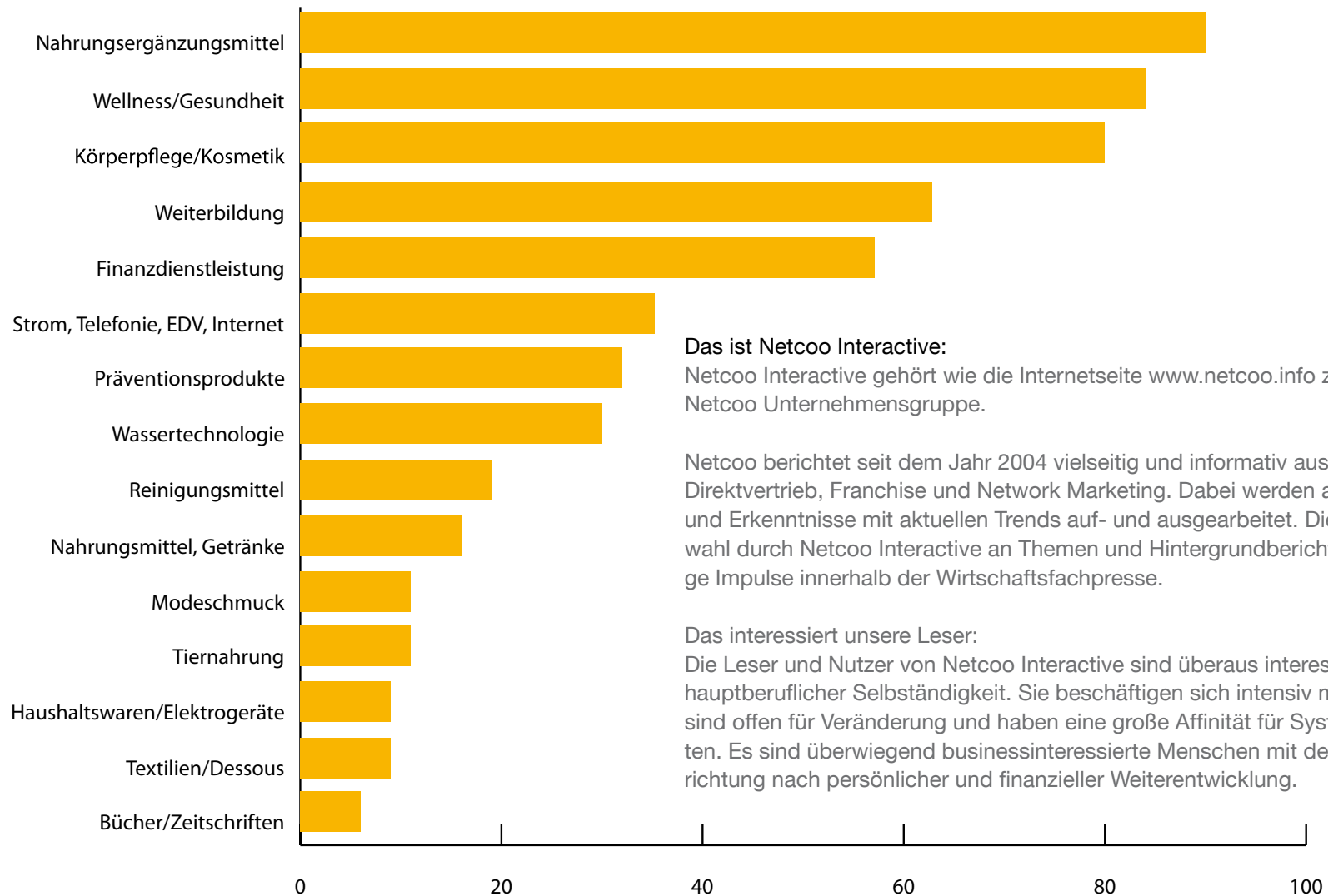
Strategie

Produkt Highlights

KONTAKT



Unsere Leserschaft ist tätig im Bereich:



Das ist Netcoo Interactive:

Netcoo Interactive gehört wie die Internetseite www.netcoo.info zur internationalen Netcoo Unternehmensgruppe.

Netcoo berichtet seit dem Jahr 2004 vielseitig und informativ aus den Bereichen Direktvertrieb, Franchise und Network Marketing. Dabei werden aktuelle Ereignisse und Erkenntnisse mit aktuellen Trends auf- und ausgearbeitet. Die besondere Auswahl durch Netcoo Interactive an Themen und Hintergrundberichte sorgt für wichtige Impulse innerhalb der Wirtschaftsfachpresse.

Das interessiert unsere Leser:

Die Leser und Nutzer von Netcoo Interactive sind überaus interessiert an neben- wie hauptberuflicher Selbständigkeit. Sie beschäftigen sich intensiv mit diesem Thema, sind offen für Veränderung und haben eine große Affinität für Systempartnerschaften. Es sind überwiegend businessinteressierte Menschen mit der positiven Ausrichtung nach persönlicher und finanzieller Weiterentwicklung.



Unsere Leserschaft interessiert sich für:

Weiterbildung

Telefon Persönlichkeitsentwicklung

Mobilfunk Reisen Urlaub

Versicherungen Social Network

Geldanlagen Finanzen

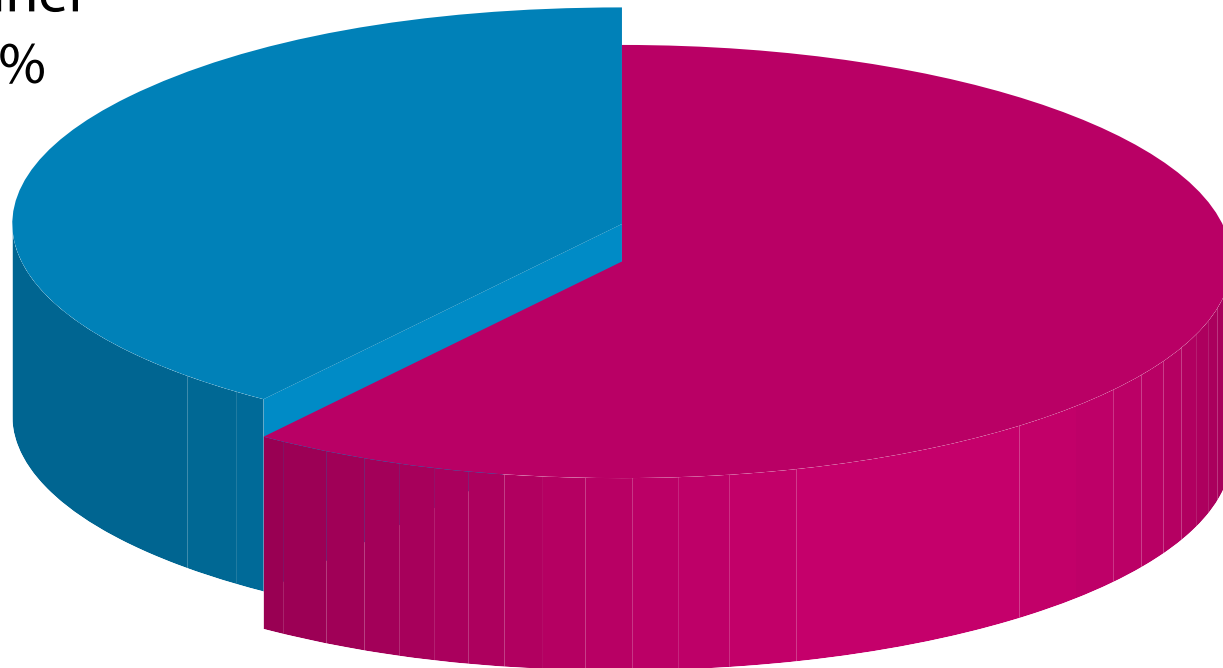
Bürobedarf Autos Seminare

Mode EDV



Geschlechterverteilung unserer Leserschaft

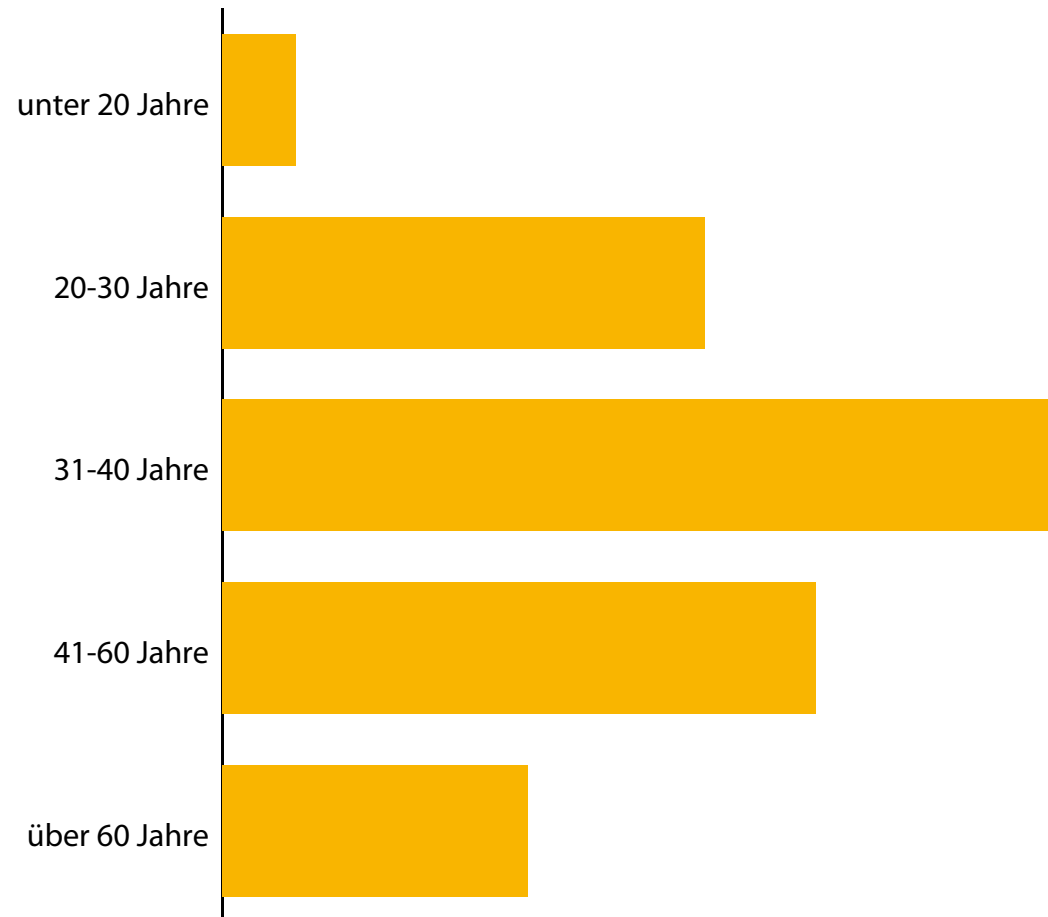
Männer
41%



Frauen
59%



Durchschnittsalter unserer Leserschaft





Allgemeine Angaben:

Heftformat: 210 mm Breite x 297 mm Höhe
Satzspiegel: 185 mm Breite x 255 mm Höhe

Technische Daten:

Bei Anlieferung von offenen Dateien müssen alle verwendeten Schriften und Bilddateien vorhanden sein.

Mögliche Formate: Ab PDF 1.3 mit Fontincludng

Auflösung: mindestens 300 dpi

Separation: CMYK, Euroscala coated V2

Mögliche Medien: CD-ROM, DVD

Abweichungen der oben genannten Angaben können zu Qualitätsverlust führen. Für gelieferte Dateien ist der Auftraggeber verantwortlich.

Datenübertragung:

eMail: grafik@netcoo.info

FTP - Server: Zugangsdaten erhalten Sie unter Angabe Ihres Anzeigenauftrages unter grafik@netcoo.info

Kennung: Ihr Anzeigen - Arbeitstitel

Farbanzeigen:

Skalengelb = Yellow; Skalenrot = Magenta; Skalenblau = Cyan.

Die Bearbeitung offener Daten oder das Berichtigen falsch gelieferter Anzeigenformate verursacht zusätzlichen Aufwand, der zu Selbstkosten in Rechnung gestellt wird. Für inhaltlich fehlerhafte oder unvollständige Daten wird jede Haftung abgelehnt. Anzeigen-Neugestaltung/-Entwürfe werden gesondert berechnet. Technisch bedingte Veränderungen in Produktion, Verarbeitung und Erscheinungsweise behalten wir uns bei allen Ausgaben vor.

Anschnitt, Satzspiegelüberschreitung: Allseitig 3 mm. Anschnittgefährdete Bild- oder Textelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen oben und unten mindestens 5 mm und wegen der Verjüngung der Seiten zur Heftmitte hin seitlich mindestens 10 mm vom beschnittenen Endformat (210 x 297) nach innen gelegt werden.



Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitungen, Zeitschriften und Online Magazinen.

Ziffer 1 „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen dem Verlag und dem Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (nachfolgend insgesamt als „Anzeigen“ bezeichnet) von Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als „Werbungtreibende“ bezeichnet) in einer Zeitung oder Zeitschrift zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 2 Ein „Abschluss“ ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbungtreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei Verträge ausschließlich mit Unternehmern, nicht aber Verbrauchern geschlossen werden.

Nachlässe und Rabatte werden nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbungtreibende Anzeigenaufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3 Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsäch-

lichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass.

Ziffer 4 Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

Ziffer 5 Der Verlag behält sich vor, Anzeigen – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten.

Aufträge für andere Werbemittel sind für den Verlag erst nach Vorlage des Musters und dessen Billigung bindend. Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), bedürfen in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung des Verlages. Diese berechtigt den Verlag zur Erhebung eines Verbundaufschlages. Die Ablehnung einer Anzeige oder eines anderen Werbemittels wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Ziffer 6 Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format und/oder den technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Vorlagen für An-

zeigen rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern.

Kosten des Verlages für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen.

Vereinbart ist die für den belegten Titel nach Maßgabe der Angaben in der Preisliste sowie in der Auftragsbestätigung übliche Beschaffenheit der Anzeigen oder anderen Werbemittel im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Dies gilt nur für den Fall, dass der Auftraggeber die Vorgaben des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen einhält.

Ziffer 7 Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 8 Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung, allerdings nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder eines anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht, oder diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre.

Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzan-



zeige/Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen.

Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen unverzüglich nach Kenntnisname geltend gemacht werden.

Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen:

Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte des Verlages verursacht wurde.

Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.

Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften.

Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn.

Ziffer 9 Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine andere Zahlungsfrist vereinbart ist.

Ziffer 10 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich schriftlich vereinbartes abweichendes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages zum Anzeigenschlusstermin und von dem Ausgleich offener Rechnungen abhängig zu machen.

Ziffer 11 Der Verlag liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 12 Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Ziffer 13 Preisänderungen für erteilte Aufträge sind gegenüber Unternehmern wirksam, wenn sie vom Verlag mindestens einen Monat vor Veröffentlichung der Anzeige oder des anderen Werbemittels angekündigt werden.

Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen in Textform nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.

Ziffer 14 Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige und möglicher Videos + Audios erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen, Video und Audio sowie der zugelierten Werbemittel. Er stellt den Verlag im Rahmen des Auftrags von allen Ansprüchen Dritter ab dem Zeitpunkt des ersten Aufforderns durch den Dritten frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können.

Ferner wird der Verlag von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung ab dem Zeitpunkt des ersten Aufforderns durch den Dritten freigestellt.

Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag und nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen.

Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentliche Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und



Abruf. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen.

Ziffer 15 Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen - sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, deren sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient - hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80 % der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist.

Ziffer 16 Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die begründeten Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung zu tragen, und zwar nach Maßgabe der jeweils gültigen Anzeigenpreisliste.

Ziffer 17 Sollten einzelne Bestimmungen unwirksam oder gar nichtig sein, so wird dadurch die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Anstelle der unwirksamen Regelungen treten die allgemeinen gesetzlichen Vorschriften in Kraft.

Ziffer 18 Änderungen und/oder Ergänzungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen bedürfen der Schriftform. Die gilt auch für die Aufhebung des Schriftform-erfordernisses.

Ziffer 19 Bei Unwirksamkeit oder Unvollständigkeit einer Klausel des Vertrages oder der Allgemeinen Geschäftsbedingungen soll nicht der gesamte Vertrag unwirksam sein. Vielmehr soll die unwirksame Klausel durch eine solche ersetzt werden, die wirksam ist und dem Sinn

der unwirksamen Klausel wirtschaftlich am Nächsten kommt. Das Gleiche soll bei der Schließung einer regelungsbedürftigen Lücke gelten.

Zusätzliche Bedingungen des Verlages:

a) Die allgemeinen Geschäftsbedingungen und die zusätzlichen Bedingungen des Verlages gelten sinngemäß auch für Aufträge über Beikleber, Beihefter oder technische Sonderausführungen. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag.

b) Sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist, treten neue Tarife bei Preisanpassungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft; wird die Anzeigenpreisliste geändert, so treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Anzeigenaufträgen sofort in Kraft; dies gilt gegenüber Nichtkaufleuten nicht bei Aufträgen, die innerhalb von vier Monaten nach Vertragsabschluss abgewickelt werden sollen.

c) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen.

Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden.

Der Verlag ist berechtigt, Werbung für Arznei- und Heilmittel von einer schriftlichen Zusicherung des Vertriebsleiters oder sonst dafür Verantwortlichen über die rechtliche Zulässigkeit abhängig zu machen und/oder auf Kosten des Auftraggebers die Werbevorgabe von einer sachverständigen Stelle auf die rechtliche Zulässigkeit überprüfen zu lassen.

d) Nach Anzeigenschluss sind Änderungen von Größen,

Formaten und der Wechsel von Farben nicht mehr möglich. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen oder fernmündlich erteilten Korrekturen haftet der Verlag nicht für die Richtigkeit der Wiedergabe. Eine Haftung wird auch nicht übernommen, wenn sich Mängel an der Vorlage erst bei der Reproduktion oder beim Druck zeigen. Der Werbungtreibende hat bei ungenügendem Abdruck dann keine Ansprüche. Evtl. entstehende Mehrkosten müssen weiter berechnet werden.

e) Der Verlag übernimmt keine Gewähr, wenn durch eine verspätete Anlieferung der Druckunterlagen vereinbarte Platzierungen nicht eingehalten werden können und eine Minderung der Druckqualität eintritt.

f) Ein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen ist grundsätzlich ausgeschlossen.

g) Vom Verlag für den Auftraggeber gestaltete Promotionalanzeigen dürfen nur für Anzeigen in den dafür beim Verlag gebuchten Objekten verwendet werden. Weitere Rechte werden nicht eingeräumt.

h) Der Verlag behält sich das Recht vor, die Anzeigen des Auftraggebers in einer digitalen Heftversion (z.B. ePaper) zu veröffentlichen.

i) Der Verlag gewährt keine Agenturprovisionen.



Interactive - Anzeigenauftrag

Bitte per Fax an +49 (0) 2581 - 789 36 75
 oder per eMail an: werbung@netcoo.info
 oder im Fensterkuvert an:

Netcoo Publishing International Ltd.
 Niederlassung Deutschland
 Anzeigenverwaltung
 Wallpromenade 17-19

D-48231 Warendorf

Auftraggeber:

Firma:

Vorname:

Name:

Straße:

PLZ: Ort:

Land:

Fon:

Fax:

eMail:

Nutzen Sie bitte die Möglichkeit, Ihre Daten **direkt** in die entsprechenden Felder eingeben zu können, bzw. durch **Mausklick** die gewünschten **Kreuze** zu machen. Dies **vermeidet** nach dem Ausdruck **Probleme** bezüglich der Lesbarkeit.

Bitte wählen Sie Art und Anzahl der Anzeige(n)

<input type="checkbox"/>	2/1 Seite	420 x 297	Menge	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	1/2-2/1 Seite	420 x 148,5	Menge	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	1/1 Seite	210 x 297	Menge	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	1/3-2/1 Seite	420 x 99	Menge	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	1/2 Seite	210 x 148,5	Menge	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	1/2 Seite	105 x 297	Menge	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	1/3 Seite	70 x 297	Menge	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	1/2-1/3 Seite	70 x 145	Menge	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	2. Umschlagsseite		Menge	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	3. Umschlagsseite		Menge	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	4. Umschlagsseite		Menge	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Advertorial - 2 seitig		Menge	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Advertorial - 4 seitig		Menge	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Advertorial - 6 seitig		Menge	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Advertorial - 8 seitig		Menge	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>

Wann möchten Sie Ihre Anzeige schalten?

<input type="checkbox"/>	11/10	<input type="checkbox"/>	01/11	<input type="checkbox"/>	03/11	<input type="checkbox"/>	05/11	<input type="checkbox"/>	07/11	<input type="checkbox"/>	09/11	<input type="checkbox"/>	11/11
<input type="checkbox"/>	01/12	<input type="checkbox"/>	03/12	<input type="checkbox"/>	05/12	<input type="checkbox"/>	07/12	<input type="checkbox"/>	09/12	<input type="checkbox"/>	11/12	<input type="checkbox"/>	01/13
<input type="checkbox"/>	03/13	<input type="checkbox"/>	05/13	<input type="checkbox"/>	07/13	<input type="checkbox"/>	09/13	<input type="checkbox"/>	11/13	<input type="checkbox"/>	01/14	<input type="checkbox"/>	03/14
<input type="checkbox"/>	05/14	<input type="checkbox"/>	07/14	<input type="checkbox"/>	09/14	<input type="checkbox"/>	11/14	<input type="checkbox"/>	01/15	<input type="checkbox"/>	03/15	<input type="checkbox"/>	05/15

Zusatzoptionen für Interactive Anzeige

Video

Audio

Fotogalerien

Bitte machen Sie ein Kreuz, wenn Sie eine **Art** mehr als **einmal** wählen und die Anzeigen **identisch** sind.

Mit diesem/n Dateinamen erhalten wir Ihre Anzeige(n)

Platz für Ihre Bemerkungen und/oder Fragen

Ort - Datum - Unterschrift - Stempel

Mit Ihrer Unterzeichnung bestätigen Sie, unsere Geschäftsbedingungen gelesen, verstanden und akzeptiert zu haben. Nach Eingang Ihres Auftrages erhalten Sie von uns eine Auftragsbestätigung in Form eine Rechnung per eMail im PDF-Format. Geben Sie deshalb unbedingt Ihre eMail-Adresse an!



Interactive - Anzeigenauftrag

Bitte per Fax an +49 (0) 2581 - 789 36 75
 oder per eMail an: werbung@netcoo.info
 oder im Fensterkuvert an:

Netcoo Publishing International Ltd.
 Niederlassung Deutschland
 Anzeigenverwaltung
 Wallpromenade 17-19

D-48231 Warendorf

Auftraggeber:

Firma:

Vorname:

Name:

Straße:

PLZ: Ort:

Land:

Fon:

Fax:

eMail:

Nutzen Sie bitte die Möglichkeit, Ihre Daten **direkt** in die entsprechenden Felder eingeben zu können, bzw. durch **Mausklick** die gewünschten **Kreuze** zu machen. Dies **vermeidet** nach dem Ausdruck **Probleme** bezüglich der Lesbarkeit.

**Anzeigenauftrag für
 Interactive
 Schwarz/Weiß-Anzeigen**

Wann möchten Sie Ihre Anzeige schalten?

11/10	01/11	03/11	05/11	07/11	09/11	11/11
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
01/12	03/12	05/12	07/12	09/12	11/12	01/13
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
03/13	05/13	07/13	09/13	11/13	01/14	03/14
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
05/14	07/14	09/14	11/14	01/15	03/15	05/15
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Höhe*

Höhe*

Höhe*

Höhe*

Bitte wählen Sie Art und Anzahl der Anzeige(n)

<input type="checkbox"/> Schwarzweiß - 1 Spalte	Menge <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Schwarzweiß - 2 Spalten	Menge <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Schwarzweiß - 3 Spalten	Menge <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Schwarzweiß - 4 Spalten	Menge <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>

Bitte machen Sie ein Kreuz, wenn Sie eine **Art** mehr als **einmal** wählen und die Anzeigen **identisch** sind.

* Geben Sie bitte die gewünschte Höhe in **5 mm Schritten** an, wie auf **Seite 5** beschrieben.

Mit diesem/n Dateinamen erhalten wir Ihre Anzeige(n)

Platz für Ihre Bemerkungen und/oder Fragen

Ort - Datum - Unterschrift - Stempel

Mit Ihrer Unterzeichnung bestätigen Sie, unsere Geschäftsbedingungen gelesen, verstanden und akzeptiert zu haben. Nach Eingang Ihres Auftrages erhalten Sie von uns eine Auftragsbestätigung in Form eine Rechnung per eMail im PDF-Format. Geben Sie deshalb unbedingt Ihre eMail-Adresse an!